



جامعة غزة

جامعة غزة

عمادة الدراسات العليا

برنامج ماجستير العلاقات العامة والإعلام

دور العلاقات العامة الرقمية في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب

الجامعي الفلسطيني

"دراسة ميدانية"

**The role of digital public relations in promoting
educational values among Palestinian university youth
"Empirical Study"**

إعدادُ الباحِثة

سها سلمان جادالله

رسالة مقدمة لجامعة غزة لاستكمال متطلبات نيل درجة الماجستير في

العلاقات العامة والإعلام

إشرافُ

أ. د. سهيل رزق دياب

أستاذ المناهج وطرق التدريس

عميد كلية الدراسات العليا سابقا - جامعة غزة

أ. د. زهير عبد اللطيف عابد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام

عميد كلية الإعلام سابقا - جامعة الأقصى

2022م - 1444هـ

إقرار الباحث

أقر بأن المادة العلمية الواردة في هذه الرسالة قد تم تحديد مصدرها العلمي وأن محتوى الرسالة غير مقدم للحصول على أي درجة علمية أخرى، وأن مضمون هذه الرسالة يعكس آراء الباحث الخاصة وهي ليست بالضرورة الآراء التي تتبناها الجامعة.

الباحثة:

..... الاسم:

..... التوقيع:

قرار لجنة التحكيم والمناقشة

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

﴿ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِيْ عِلْمًا ﴾

صدق الله العظيم

[سورة طه: الآية 114]

الاهـداء

إلى روح أبي الحبيب.. من علّمني الصبر والعطاء والجِدَّ والاجتهاد في كافة مناحي الحياة.. لروحه الرحمة والمغفرة.

إلى أُمِّي.. منبع الحب والحنان، ومثال التقاني والعطاء. أطال الله في عمرها.
إلى زوجي.. سندي وعُضدي في الحياة، ونبع الحب والتفاؤل والسعادة.. حفظه الله..

إلى ابنتي دعاء.. فرحة العمر، ومنبع الحب والأمل والسعادة حفظها الله.

إلى أولادي الغوالي.... محمد ويوسف وموسى حفظهم الله.

إلى أشقائي وشقيقاتي..... الأعمام على فؤادي.

إلى زملائي في الدراسة والعمل.

إلى شعبنا الفلسطيني المناضل في الوطن والشتات..

إلى أرواح الشهداء الأكرم منا جميعاً.. شهداء بلادي فلسطين.

إلى أسود فلسطين... أسرانا البواسل فك الله قيديهم.

إلى جرحى فلسطين الأبطال.

إليكم جميعاً أهدي ثمرة جهدي العلمي المتواضع، وأدعو الله عز وجل ان ينفعنا بما

علمنا ويعلمنا ما ينفعنا.

شكر وتقدير

﴿لِنُشْكِرْكُمْ لَأَزِيدَكُمْ﴾

(سورة إبراهيم، الآية 7)

الحمد لله الذي هدانا لهذا وما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله، والصلاة والسلام على الحبيب المصطفى محمد بن عبد الله، وعلى آله وصحبه ومن سار على هديه إلى يوم الدين أما بعد: امتثالاً لقول الله عز وجل "لئن شكرتم لأزيدنكم" (إبراهيم، 7) فإنني بداية أشكر الله العلي القدير الذي أمدني برعايته وتوفيقه لإتمام هذه الرسالة، وانطلاقاً من قول رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم "لا يشكر الله من لا يشكر الناس" فإنني أتوجه بالشكر والعرفان:

للأستاذ الدكتور/ زهير عبد اللطيف عابد، والأستاذ الدكتور/ سهيل رزق دياب؛ المشرفين على هذه الرسالة، لما قدّماه لي من توجيه وإرشاد طيلة فترة إعدادها. كما وأتقدم بعظيم الشكر للدكتور/ إبراهيم محمود المصري، على تشريفه لي كمناقش داخلي، والشكر موصول أيضاً للدكتور/ أحمد محمد مغاري، على تشريفه لي كمناقش خارجي، وعلى توجيهاتهم السديدة ونصائحهم العلمية التي أثرت الرسالة وأغنيتها.

وشكري موصول لذلك الصرح الأكاديمي الشامخ (جامعة غزة)، وإلى عمادة الدراسات العليا، وأعضاء الهيئة التدريسية الموقرة في برنامج ماجستير العلاقات العامة والإعلام. والشكر الجزيل إلى كافة العاملين في دوائر العلاقات العامة في الجامعات عينة الدراسة (الجامعة الإسلامية، جامعة غزة، جامعة الأقصى، جامعة الأزهر، جامعة فلسطين، جامعة القدس المفتوحة) لما قدموه من تسهيلات أثناء تطبيق الدراسة، والشكر موصول أيضاً لكافة الطلبة والطالبات المشاركين في تعبئة استبانة الدراسة.

ولا يفوتني أن أتقدم بالشكر لجميع الأساتذة الذين ساهموا في تحكيم الاستبانة، لما كان لإرشاداتهم وتوجيهاتهم من النفع والفائدة العظيمة.

وأخيراً، فإن ما كان في هذه الدراسة من صواب فهو توفيق من الله وما كان فيها من خطأ فهو من نفسي.

وما توفيقي إلا بالله عليه توكلتُ هو نعم المولى ونعم النصير

الباحثة

سها سلمان جادالله

فهرس المحتويات

ب.....	إقرار الباحث
ج.....	الاهداء
ح.....	شكر وتقدير
7.....	فهرس المحتويات
10.....	فهرس الجداول
11.....	ملخص الدراسة
13.....	Abstract
.....	<u>الفصل الأول الإطار العام للدراسة</u> <u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.</u>
.....	مقدمة
.....	الدراسات السابقة:
.....	مشكلة الدراسة:
.....	تساؤلات الدراسة:
.....	فرضيات الدراسة:
.....	أهداف الدراسة:
.....	أهمية الدراسة:
.....	مصطلحات الدراسة:
.....	حدود الدراسة:
.....	النظرية المفسرة للدراسة:
.....	<u>الفصل الثاني نشأة العلاقات العامة وأهدافها ومبادئها</u> <u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.</u>
.....	المبحث الأول: نشأة العلاقات العامة وتطورها
.....	تمهيد:
.....	أولاً: العلاقات العامة في الحضارات القديمة:
.....	ثانياً: العلاقات العامة الحديثة:
.....	المبحث الثاني: مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها
.....	تعريفات العلاقات العامة:
.....	أولاً: التعريف لغوياً:
.....	أهمية العلاقات العامة:
.....	خصائص العلاقات العامة:
.....	المبحث الثالث: مبادئ العلاقات العامة وأهدافها ووظائفها
.....	مبادئ العلاقات العامة:
.....	أهداف العلاقات العامة ووظائفها:
.....	المبحث الرابع: خصائص العاملين في العلاقات العامة

.....	<u>خصائص العاملين في العلاقات العامة:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>وظائف العاملين في العلاقات العامة:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>الفصل الثالث تكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة الرقمية</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>المبحث الأول: مفهوم وأهمية تكنولوجيا الاتصال</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>تمهيد:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>مفهوم التكنولوجيا:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>تكنولوجيا المعلومات:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>مفهوم تكنولوجيا الاتصال:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>أهمية تكنولوجيا الاتصال:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>سمات تكنولوجيا الاتصال:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>خصائص تكنولوجيا الاتصال:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>وظائف تكنولوجيا الاتصال:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>مكونات تكنولوجيا الاتصال:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>المبحث الثاني: تكنولوجيا الاتصال والإعلام.</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>الإعلام الجديد:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>العلاقة بين الاتصال والإعلام:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>المبحث الثالث: العلاقات العامة الرقمية</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>أهمية العلاقات العامة الرقمية:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>عوامل ظهور العلاقات العامة الرقمية:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>خصائص العلاقات العامة الرقمية:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>أدوات العلاقات العامة الرقمية:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>تحديات تواجه العلاقات العامة الرقمية:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>المبحث الرابع: العلاقات العامة وتكنولوجيا الاتصال</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>الفصل الرابع القيم التربوية ودور العلاقات الرقمية في تعزيزها</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>المبحث الأول: مفهوم القيم</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>تمهيد:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>تعريف القيم:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>أهمية القيم:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>المبحث الثاني: وظائف وتصنيفات القيم</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>وظائف القيم:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>مكونات القيم:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>مصادر القيم التربوية:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>تصنيف القيم:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>
.....	<u>مجالات القيم:</u>	<u>خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.</u>

المبحث الثالث: القيم والسلوك الإنساني	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
المبحث الرابع: دور الجامعة في تعزيز القيم	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
علاقة التربية بالقيم والمجتمع:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
دور الجامعات في تعزيز القيم:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
الفصل الخامس منهجية الدراسة وإجراءاتها	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
نوع الدراسة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
منهج الدراسة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
مجتمع الدراسة وعينتها:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
أدوات الدراسة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ثبات استبانة العاملين في العلاقات العامة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
صدق استبانة العاملين في العلاقات العامة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ثبات استبانة الطلبة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
صدق استبانة الطلبة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
المعالجات الإحصائية:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
المبحث الأول: تحليل أدوات الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
المبحث الثاني: فرضيات الدراسة ومناقشتها	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
المبحث الثالث: نتائج الدراسة وتوصياتها	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
أولاً: نتائج الدراسة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ثانياً: توصيات الدراسة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ثالثاً: مقترحات الدراسة:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
المراجع	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
أولاً: المراجع العربية:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
المراجع الأجنبية:	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
الملاحق	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ملحق رقم (1): قائمة محكمي الاستبانة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ملحق رقم (2): استبانة العاملين	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ملحق رقم (3): استبانة الطلبة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
ملحق رقم (4): كتب تسهيل المهمة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

فهرس الجداول

- جدول (5-1): عينة الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-2): عينة الدراسة حسب الجنس خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-3): عينة الدراسة حسب الجامعة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-4): عينة الدراسة حسب المسمى الوظيفي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-5): عينة الدراسة حسب الجنس خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-6): عينة الدراسة حسب التخصص خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-7): عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-8): عينة الدراسة حسب الجامعة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (5-9): عينة الدراسة حسب المحافظة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-1) درجة حرص العاملين في دوائر العلاقات العامة على توظيف الوسائل التكنولوجية الحديثة في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-2) الوسائل التكنولوجية الحديثة التي يستخدمها العاملون في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي . خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-3) درجة رضا العاملين عن وسائل التكنولوجيا الحديثة المستخدمة من قبل العلاقات العامة في تعزيز القيم التربوية لدى الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-4) مدي تطوير العلاقات العامة لوسائل الاتصال المستخدمة في تعزيز القيم التربوية لدى الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-5) القيم التربوية التي يتحلى بها الشباب الجامعي الفلسطيني من وجهة نظر العاملين خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-6) الممارسات السلوكية الدخيلة التي انتشرت بين الطلبة في الجامعة من وجهة نظر العاملين .. خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-7) التحديات التي تواجه العلاقات العامة في التصدي للممارسات السلوكية الدخيلة لدى الطلبة .. خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-8) مقترحات العاملين لتطوير عمل العلاقات العامة الرقمية في مجال تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-9) مدي وجود نشاطات للعلاقات العامة في الجامعة تهدف لتعزيز القيم التربوية لدى الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-10) الوسائل الإعلامية الرقمية التي تستخدمها العلاقات العامة في الجامعة في تعزيز القيم التربوية من وجهة نظر الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-11) مدى استخدام العلاقات العامة في جامعتك للأساليب الاتصالية ... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- جدول (6-12) سمات الأنشطة التي تقوم بها العلاقات العامة من وجهة نظر الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

جدول (6-13) القيم التربوية التي تسعى العلاقات العامة في الجامعة الى تعزيزها لدى الطلبة .. خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

جدول (6-14) الممارسات السلوكية الدخيلة التي يعتقد الطلبة أنها انتشرت بينهم وتحتاج لمعالجة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

جدول (6-15) المشكلات التي تواجه العلاقات العامة في تعزيز القيم التربوية من وجهة نظر الطلبة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

جدول (6-16) كيفية تحسين دور العلاقات العامة الرقمية لتعزيز القيم التربوية لدى الطلبة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

جدول رقم (6-17) اختبار T-Test لقياس الفروق في استجابة العاملين نحو دور العلاقات العامة الرقمية في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي الفلسطيني، جامعات قطاع غزة تعزى لمتغير الجنس (ذكور، إناث) خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

جدول رقم (6-18) اختبار One-Way ANOVA لقياس الفروق في دور العلاقات العامة الرقمية في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي الفلسطيني، جامعات قطاع غزة تعزى لمتغير نوع الجامعات (حكومية، خاصة، أهلية، عامة)..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى دور العلاقات العامة الرقمية في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي الفلسطيني، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، حيث استخدمت الدراسة المنهج المسحي، معتمدة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة (الجامعة الإسلامية - جامعة الأزهر - جامعة الأقصى - جامعة غزة - جامعة القدس المفتوحة - جامعة فلسطين)، حيث اعتمدت الباحثة على أسلوب المسح الشامل للعاملين والبالغ عددهم (45) موظفاً وموظفة، وقد تم توزيع الاستبانات على جميع أفراد عينة الدراسة حيث استرد (35) استبانة بنسبة استرداد بلغت (77.7%)، كما وزعت استبانة خاصة بالطلبة في الجامعات الفلسطينية الست، حيث تم اختيار عينة طبقية من طلبة الجامعات (الجامعة الإسلامية - جامعة الأزهر - جامعة الأقصى - جامعة غزة - جامعة القدس المفتوحة - جامعة فلسطين)، حيث بلغت العينة (670) طالباً وطالبة من جميع التخصصات، وبعد فحص الاستبانات لم يتم استبعاد أي منها، كما تم استخدام برنامج (SPSS) لتحليل البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى:

1. جاءت درجة الحرص على توظيف الوسائل التكنولوجية الحديثة في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي من وجهة نظر العاملين بدرجة مرتفعة بنسبة بلغت 71.4%.
2. تبين أن أكثر الوسائل التكنولوجية الحديثة التي يستخدمها العاملون في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي هي وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة بنسبة بلغت 100%.
3. اتضح أن ما نسبته 51.2% من عينة الدراسة يرون أن هناك تطويراً من العلاقات العامة لوسائل الاتصال المستخدمة في تعزيز القيم التربوية لدى الطلبة.

4. بلغ المتوسط الحسابي لفقرات محور القيم التربوية التي يتحلى بها الشباب الجامعي الفلسطيني من وجهة نظر العاملين 3.74، والانحراف المعياري يساوي 0.718، والوزن النسبي يساوي 74.8%.

5. اتضح أن 55.8% من الطلبة عينة الدراسة يرون أن هناك نشاطات للعلاقات العامة في الجامعة تهدف لتعزيز القيم التربوية لدى الطلبة.

وقد أوصت الدراسة بما يلي:

1. ضرورة اهتمام ممارسي العلاقات العامة في الجامعات بالعمل على توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في تعزيز القيم التربوية لدى الشباب الجامعي الفلسطيني.
2. ضرورة الاهتمام والعناية بنشاطات العلاقات العامة بأنواعها المختلفة لأن الطالب يأخذ مأخذ الجد ويترتب على تلك الأنشطة تصرف وسلوك الطلبة.
3. ضرورة الاهتمام بالدور التوجيهي والتربوي للجامعة وما لها من دور كبير في التربية والتثقيف وتنمية القيم.
4. الاهتمام بالدور التنويري للعلاقات العامة في الجامعات ومراجعة البرامج والأنشطة التي تمثل أهمية كبيرة في تعزيز قيم الشباب.

الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة الرقمية - القيم التربوية - الشباب الجامعي - دور - تعزيز.

Abstract

. This study aims to identify the role of digital public relations in enhancing educational values among Palestinian university youth. The study used the survey method, relying on a questionnaire as a tool for data collection. The study population consisted of workers in the public relations departments in the Palestinian universities in Gaza Strip (Islamic University - Al-Azhar University - Al-Aqsa University - Gaza University - Al-Quds Open University - Palestine University). The researcher relied on the comprehensive survey method in which it was applied on 45 male and female employees. A questionnaire were distributed to all members of the study sample, (35) questionnaires were retrieved with a recovery rate of (77.7%). A stratified sample of university students was selected, where the sample amounted (670) male and female students from all disciplines. After examining the questionnaires, none of them were excluded. The (SPSS) program was used to analyze the data.

The study found:

1. The degree of care and attention to use or apply to employ modern technological means in promoting educational values among university students from the workers' point of view was high, with a rate of 71.4%.
2. It was found that the most modern technological means used by workers in promoting educational values among university youth was the university's social media, at a rate of 100%.
3. It turns out that 51.2% of the study sample believed that there was a development of public relations of the means of communication used in promoting educational values among students.
4. The arithmetic mean of the paragraphs of the educational values axis that the Palestinian university students possess from the workers' point of view was 3.74, the standard deviation is 0.718, and the relative weight was 74.8%.
5. It turns out that 55.8% of the students in the study sample believed that there were public relations activities at the university that aim to enhance the students' educational values.

The study recommended the following:

1. Public relations practitioners in universities have to work on employing modern technology in promoting educational values among Palestinian university youth.
2. The necessity for attention and care of the various types of public relations activities, because the student takes it very seriously, and these activities result in the behavior of the students.
3. The necessity of paying attention to the guiding educational role of the university and its great role in education, discipline and the development of values.
4. The need for attention and care of the enlightening role of public relations in universities, reviewing programs and activities that are of great importance in promoting youth values.

Keywords: Digital public relations - educational values - university youth- role-enhance.