

بحث بعنوان

أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل

على ريادة المشروعات الصغيرة

إعداد

الدكتور / زياد جلال الدماغ

أستاذ العلوم المالية والمصرفية المشارك

عميد كلية العلوم الإدارية والمالية - جامعة غزة

Email: Z.aldammagh@gmail.com

P/H: 0597761164

P/H: 0567761164

عميد البحث العلمي

رئيس هيئة تحرير مجلة جامعة الأزهر - غزة

ص.ب : 1277 - غزة - فلسطين

هاتف : 0097082641885

فاكس : 0097082641888

البريد الإلكتروني : jaug@alazhar.edu.ps

2019/2018م

ملخص البحث : يسعى البحث إلى دراسة أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل على زيادة المشروعات الصغيرة ؛ وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في إجراء البحث ، وتم تطبيق الاستبانة كأداة لجمع المعلومات على عينة عشوائية مكونة من (128) مفردة موزعة على ملاك المشروعات الصغيرة ، وقد توصل الباحث إلى نتائج وتوصيات من أهمها : ضرورة العمل على توجيه رواد الأعمال نحو بناء التنظيمي السليم للمشروع ، وتأهيل وتدريب الموارد البشرية في التعامل مع أساليب التكنولوجيا بهدف توظيفهم في أساليب التمويل التقنية الحديثة مثل حاضنات الأعمال ومنصات التمويل الجماعي ، وتعزيز التوصل والتشبيك مع المؤسسات المانحة من أجل الحصول على التمويل اللازم ، وتيسير ضمانات الممولين وشروطهم ، بالإضافة إلى تخفيض الفوائد المصرفية المدفوعة من قبل رواد الأعمال بسبب قلة عوائد المشروعات الصغيرة .

Abstract :

The research seeks to study the effect funding forms over the entrepreneurship of Small Enterprises. The researcher uses the descriptive analytical method in conducting the study. The questionnaire are applied as a tool for collecting information on a random sample of (128) distributed among the owners of small projects, and he reaches the following conclusions and recommendations:

The need for guiding entrepreneurs towards the proper organizational structure of the project . The need to work on the rehabilitation and training of human resources working in small projects to deal with technology methods in order to employ them in the methods of modern technical financing, such as business incubators and collective funding platforms . The need to work on reaching and networking with donor associations and institutions in order to obtain the necessary funding to support small enterprises . The need to facilitate the guarantees and conditions of financiers in order to increase the demand of entrepreneurs, which is reflected in supporting the entrepreneurship of small enterprises . The need to reduce the interest rate paid by customers, compared to lower profits of small enterprises.

الإطار العام للبحث

مقدمة :

شهدت العقود الثلاثة الماضية اهتماماً كبيراً بالمشروعات الصغيرة كأداة للتنمية الاقتصادية في العديد من دول العالم المتقدمة والدول النامية على حد سواء ، فهي تستحوذ على 90% من إجمالي المشروعات في الدول المتقدمة ، وتصل إلى 95% في الدول النامية ، كما أنها شكلت مدخلاً هاماً من مداخل النمو الاقتصادي في ظل التغيرات الاقتصادية العالمية ، وذلك بسبب دورها البالغ أهمية في الإنتاج والدخل وتخفيض البطالة وخلق فرص العمل ، حيث اشترعت العديد من المنظمات الدولية وفي مقدمتها منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية والبنك الدولي ومؤسسة التمويل الدولية إلى رفع شعار نحو دعم المشروعات الصغيرة (عنة ، 2008م) .

ويحتل موضوع تمويل المشروعات الصغيرة مكانة كبيرة في الأدبيات المهمة بشأن هذا القطاع خاصة مع تزايد أهمية ودور المشروعات الصغيرة في خطط التنمية الاقتصادية لدول العالم سواء المتقدمة منها أو النامية ، إلا أن نمو المشروعات الصغيرة يضل مرتبط بمدى تجاوزها لمشكلة التمويل التي تظل المحدد الأساسي لقراراتها المتعلقة بالاستثمار وحتى قدرتها التنافسية ، وهذه المشكلة أصبحت المميز الأهم للمشروعات الصغيرة ، وذلك لمحدودية قدرتها على تعبئة الأموال اللازمة ، بحيث تكون دوماً في حاجة مستمرة إلى مختلف أشكال التمويل ، الأمر الذي دفع الكثير من الباحثين في التفكير في إيجاد أشكال تمويل تتسجم مع طبيعة المشروعات الصغيرة ، وفي ظل هذا الإطار يأتي هذا البحث ليسلط الضوء على أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل التي يمكن أن تساهم في إيجاد حلول لتوفير التمويل اللازم لدعم المشروعات الصغيرة (كاب ، 2013م) .

إشكالية البحث :

حيث لوحظ الكثير من الافكار النيرة من المشروعات قد تقتل لعدم الحصول على التمويل اللازم ، فبدون توفر المبالغ الضرورية لن ينجح أي مشروع وخاصة في بداية مراحلها الأولى ، لهذا يعتبر تمويل المشروعات الريادية من أهم التحديات التي تواجه رواد الأعمال وخصوصاً في المجتمع الفلسطيني الذي يعاني الفقر والبطالة ، لذا أتى هذا البحث ليسلط الضوء على أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل على ريادة المشروعات الصغيرة ، ويمكن صياغة المشكلة

في السؤال الرئيس التالي :

ما أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل على ريادة المشروعات الصغيرة ؟

ل للوصول إلى نتائج واضحة حول هذا الموضوع ، حيث تم التركيز على الأسئلة الفرعية التالية :

1. ما مفهوم عملية التمويل ومراحله وأشكاله ؟

2. ما كلفة التمويل وشروطه وإجراءاته ؟

3. ما أهمية التطور التكنولوجي في استقطاب مختلف أشكال التمويل ؟

4. ما مفهوم المشروعات الصغيرة واحتياجاتها التمويلية ؟

فرضيات البحث :

الفرضية الرئيسية الأولى : لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ($a=0.05$) بين أثر

القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل على زيادة المشروعات الصغيرة .

الفرضيات الفرعية من الفرضية الرئيسية الأولى :

1. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ($a=0.05$) بين الوعي المعرفي بأشكال التمويل

وزيادة المشروعات الصغيرة .

2. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ($a=0.05$) بين كلفة التمويل وإجراءاته وزيادة

المشروعات الصغيرة .

3. لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ($a=0.05$) بين التطور التكنولوجي وزيادة

المشروعات الصغيرة .

الفرضية الرئيسية الثانية : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية ($a=0.05$) بين أثر

القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ومهارات رواد الأعمال .

متغيرات البحث :

المتغيرات المستقلة :

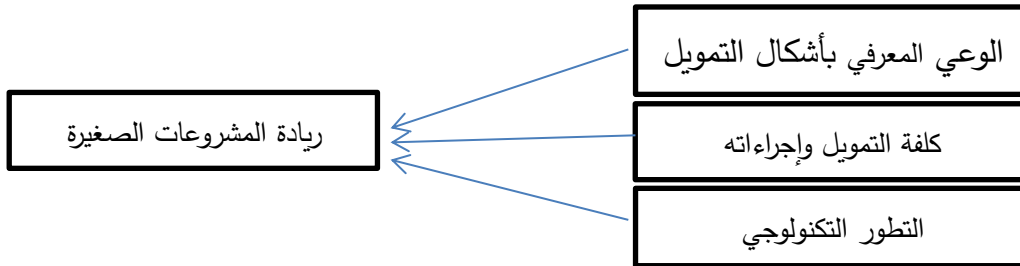
1. الوعي المعرفي بأشكال التمويل .

2. كلفة التمويل وإجراءاته .

3. التطور التكنولوجي .

المتغير التابع : زيادة المشروعات الصغيرة .

نموذج البحث :



أهمية البحث :

يشكل البحث أهمية كبيرة في إطار ما يمثله من رغبة الأفراد والمؤسسات والحكومات في

خلق فرص عمل والحد من البطالة ، وتعتبر أشكال التمويل إحدى الأدوات والوسائل الهامة ،

التي يمكن أن تساهم في توفير رأس المال اللازم لريادة المشروعات الصغيرة ، وتتمثل أهمية البحث العلمية والعملية أكثر تحديداً فيما يلي :

1. يمثل أهمية في الإشارة إلى تعدد تطبيقات أشكال التمويل التي يمكن لرواد الأعمال الاستفادة منها في الحصول على التمويل لريادة المشروعات الصغيرة .
2. لفت الانتباه الجميع إلى أهمية ريادة المشروعات في المساهمة لتحقيق التنمية الاقتصادية
3. إثراء المكتبة بمثل هذه الأبحاث العلمية حتى يتسنى للجميع الاستفادة منها في الواقع العملي ، وكذلك للاستفادة منها في وجود أبحاث ودراسات علمية وعملية في هذا المجال .

أهداف البحث :

- يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، التي تساعد على توفير التمويل لدعم المشروعات الصغيرة ، وبشكل محدد فإن البحث يهدف إلى :
1. التعرف على مفاهيم عملية التمويل وشروطه وأشكاله ومراحله .
 2. التعرف على أهمية التطور التكنولوجي تطبيقات أشكال التمويل .
 3. التعرف على مفاهيم المشروعات الصغيرة واحتياجاتها التمويلية .
- الدراسات السابقة : لقد توصل الباحث إلى الدراسات السابقة التالية :

دراسة (الهيئة المستقلة ، 2016م) بعنوان : دليل تجنيد الأموال : تهدف هذه الدراسة إلى تطوير قدرات الهيئة في مجال تجنيد الأموال ، وخاصة في تحديد الاحتياجات وتحديد الأولويات وكتابة فكرة مشروع ، كما تساهم هذه الدراسة في تعزيز قدرات الفريق العامل في الهيئة في مجال تجنيد الأموال ، وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي في اعقاب دراسة متأنية لاحتياجات هيئة المستقبل للتنمية والتعرف على مشاكلها التي تواجهها في تجنيد الأموال ، وقد خلصت الدراسة بأن عملية تجنيد الأموال هي عملية مخططة لإيجاد المال اللازم للإنفاق على مختلف الأنشطة التي تقوم بها الهيئة ، كما توصلت الدراسة إلى إعداد دليل متكامل في عميد تجنيد الأموال .

دراسة (الدماغ ، حنين ، 2010م) بعنوان: دور التمويل في تنمية المشاريع الصغيرة : هدفت هذه الدراسة إلى تحليل دور التمويل المقدم من مؤسسات الإقراض NGOS في تنمية المشاريع النسائية الصغيرة ، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي القائم على صف الظاهرة ثم القيام بتحليلها وإجراء المقابلات باستخدام الجداول والرسوم البيانية المناسبة لمثل هذا النوع من الدراسات ، كما تم استخدام التحليل الكمي من خلال إعداد نموذج الانحدار المتعدد في تحليل الاستبيان المعد لهذه الدراسة ، وقد توصلت الدراسة إلى أهم التوصيات مثل تطوير البيئة القانونية ، وإنشاء حاضنات الأعمال لدعم المشروعات الصغيرة ، وعلى الدول المانحة إعادة الاتفاق على آليات القروض بما يتناسب مع الوضع الاقتصادي للدولة .

دراسة (Sharakeh ، 2009) بعنوان : Impact of Micro Finance on Micro Entrepreneurs :

تسعى هذه الدراسة بعنوان تأثير التمويل الصغير على المشروعات الصغيرة - وهي دراسة ميدانية قامت بها الشبكة الفلسطينية للإقراض الصغير ومتناهي الصغر بالتعاون مع شركاء آخرون - إلى تقديم تحليل نوعي وكمي لآثار تمويل المشروعات الصغيرة على معيشة وأداء المقترضين والمقترضات بهدف توفير معلومات مناسبة لتطوير قطاع التمويل الصغير ومتناهي الصغر في فلسطين ، وقدم استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في إجراء الدراسة وذلك من خلال إعداد استبيان لهذا الغرض وتوزيعه على عينة عشوائية (489) مقترض ومقترضة ، وقد أظهرت الدراسة بعض النتائج أهمها أن 75% من العينة اعتبروا ضمانات القروض مناسبة ، و55% منهم اعتبروا كلفة القروض عالية وتؤثر على المشروعات الصغيرة .

دراسة (قريشي ، وبن ساسي ، 2006م) بعنوان : خصائص ومحددات الهياكل التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية : قدمت هذه الورقة إلى الملتقى الدولي : متطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية بهدف دراسة ما هي المحددات الرئيسية التي تميز هياكل التمويل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، وما مدى الاختلاف الكامن بين سياسات التمويل في الجزائر مقارنة مع مثيلاتها في الدول الاقتصادية الأخرى ، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي في دراسة هذه الظاهرة ، وذلك من خلال تصميم استبانة مخصصة لهذا الغرض ، وتوزيعها على عينة عشوائية مكونة من 128 مؤسسة صغيرة ومتوسطة ، ومن ثم تحليلها إحصائياً من خلال نموذج الانحدار المتعدد ، وقد خرجت الدراسة بأهم التوصيات مثل ، ضرورة إيجاد بعض صيغ التمويل تتوافق مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مثل رأس المال المخاطر ، العمل على إنشاء هيئات وشبكات متخصصة في إنشاء مشاريع ريادية ، ودفع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بكل السبل للدخول في البورصة حتى تساهم في تحويلها من مؤسسات فردية إلى مؤسسة مساهمة .

دراسة (روك وآخرون، 1998م) بعنوان : مبادئ وتطبيقات حوكمة التمويل الأصغر : هدفت هذه الدراسة إلى تقديم مبادئ وتطبيقات تحقق افضل الممارسات في حوكمة التمويل الأصغر ، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي في إجراء الدراسة وذلك من خلال إجراء المقابلات الشخصية مع مختصين وخبراء ومدراء مؤسسات التمويل الدولية عامل في مجال التمويل الأصغر بالإضافة إلى الاعتماد على العديد من المقالات المتخصصة بالتمويل الأصغر وتنميته ، وقد توصلت الدراسة إلى وضع اللبنة واللمسات الاساسية في إطار حوكمة التمويل الاصغر وذلك بهدف تنمية الأعمال الصغيرة .

الإطار النظري للبحث :

يتناول هذا المبحث بعض المفاهيم الأساسية التي تساعدنا في موضوع بحثنا هذا .

المفاهيم الأساسية :

يوجد مفاهيم أساسية لا بد من التطرق إليها لأنها تخدم موضوع بحثنا ، وهي :

مفهوم التمويل : وهي الجهات والوسائل اللازمة للحصول على الموارد المالية والإنتاجية أو تسهيلات للبدء أو تطوير المشروع خلال أي فترة زمنية (الهابل وآخرون ، 2017م) .

مفهوم المشروعات الصغيرة :

حيث لم يصل مفهوم المشروعات الصغيرة إلى تعريف دقيق ومحدد ، نظراً لتعدد المعايير المستخدمة في التمييز ، فهناك من يعتمد معايير كمية للتمييز بين المشروعات ، مثل معيار عدد العمال ، معيار حجم رأس المال ، معيار حجم المبيعات ، معيار الطاقة الإنتاجية ، كما يوجد معايير نوعية مثل معيار الإدارة ، ومعياري التقني ، ونحن نعتمد في بحثنا ما اعتمده مركز التدريب الدولي (تورين) التابع لمنظمة العمل الدولية ، حيث اعتمد معيار عدد العاملين في تصنيف تلك المشروعات وتعريفها ، لأن ذلك يؤثر على البنية التنظيمية لهذه المؤسسات والمهارات التي يمارسها مالكو المؤسسات ، وتم تصنيف المشروعات على النحو التالي :

تعريف المشروعات الصغرى : وهي المشروعات التي تدار بشكل عام من قبل مالكيها وبمساعدة من أعضاء أسرته ، وقد يصل عدد العاملين في المؤسسات الصغرى من 1 إلى 4 عمال ، وتمتاز هذه المؤسسات الصغرى بوجود تواصل مباشر بين مالكيها والعاملين فيها ، ومشاركة المالك بتنفيذ أنشطتها الفنية المتخصصة والإشراف عليها ، ويغلب على المؤسسات الصغرى الطابع المحلي ، إذ تقدم خدماتها وتبيع منتجاتها للزبائن الموجودين في المحيط القريب .

تعريف المشروعات الصغيرة : وهي المشروعات التي تدار من قبل مالكيها أو مالكيها ، ويتراوح عدد العاملين فيها من 5 إلى 19 عامل ، وتمتاز أيضاً بوجود تواصل مباشر بين مالكيها أو مالكيها والمساعدين والعاملين فيها ، ومشاركة المالكين بتنفيذ أنشطتها الفنية والإشراف عليها .

تعريف المشروعات المتوسطة : وهي المشروعات التي تدار من قبل مالكيها أو مالكيها ، ويتراوح عدد العاملين فيها من 20 إلى 75 عاملاً ، وقد يصل إلى 100 عامل ، وتتطلب بنيتها التنظيمية وجود مستوى إدارة تنفيذ وسطى بين مالكي المؤسسات والعاملين فيها تتولى إدارة الإنتاج والتسويق والموارد البشرية والإدارة المالية والتخطيط الاستراتيجي (كاب ، 2013م) .

الأهمية الاقتصادية :

تشير مختلف الإحصاءات المتعلقة بالمشروعات الصغيرة إلى أهميتها في الاقتصاد الوطني ، وأبرز هذه المؤشرات التي تدلل على أهمية تلك المشروعات ، حيث يعتبر أكثر من 90% في معظم اقتصاديات الدول هي مشروعات صغيرة ، ويولد قطاع المشروعات الصغيرة حوالي 75%

من الوظائف الجديدة ، ويفشل 50% من المشروعات الصغيرة في السنتين الأوليتين ، وتقدر حظوظ أي مؤسسة جديدة بالاستمرار لأكثر من 5 سنوات لا تتعدى 25% ، 10% لأكثر من 10 سنوات ، ويبلغ 60% من الأموال المستخدمة للبدء بمؤسسات صغيرة يتم الحصول عليها من موارد خاصة كالمدخرات الشخصية والاقتراض من الأصدقاء والأقارب ، وكلفة استحداث الوظائف في المؤسسات الصغيرة أقل كثيراً من كلفتها في المؤسسات الكبيرة ، وتوفر الحصة الأكبر من فرص التوظيف في قطاع البيع بالمفرق والجملة ، وتمثل النساء شريحة كبيرة من رياديين الأعمال أو من أصحاب تلك المشروعات (كاب ، 2013م) .

الاحتياجات التمويلية :

تتعدد أسباب الاحتياجات التمويلية للمشروعات الصغيرة تبعاً لاختلاف طبيعة أنشطتها ، فهي تحتاج إلى مختلف صور التمويل وأشكاله ، ويمكن تصنيفها حسب التنمية بشقيها الاقتصادي والاجتماعي على النحو التالي : (الدماغ ، زياد ، 2012م) .

التنمية الاجتماعية : ويقصد بها المشروعات التي يكون نشاطها متجهاً نحو توفير مراكز التدريب لتعليم الفقراء وتأهيلهم فنياً لإعالة أنفسهم ، مما يمثل ضماناً اجتماعياً يولد عند المواطن شعوراً بالأمان ، ويمكن إيجاز الاحتياجات التمويلية لهذه المشروعات فيما يلي :

1. تمويل السيولة التشغيلية .

2. تمويل الآلات والمعدات .

التنمية الاقتصادية : ويقصد بها المشروعات التي يكون نشاطها متجهاً نحو إنتاج السلع والخدمات ، ويمكن تصنيف المشروعات حسب القطاعات الاقتصادية ، ويمكن إيجاز الاحتياجات التمويلية لهذه المشروعات فيما يلي :

1. تمويل المخزون .

2. تمويل الآلات والآلات .

3. تمويل المباني والإنشاءات .

أشكال التمويل :

تحتاج المشروعات الصغيرة إلى مختلف أساليب التمويل في شتى المجالات والمراحل ، التي تختلف حسب طبيعة احتياجاتها التمويلية وأهمها (الهائيل وآخرون ، 2017م) :

التمويل الشخصي والعائلي : ويسمى التمويل الذاتي ، وهو الأسلوب الذي يعتمد على مدخرات صاحب المشروع أو الاقتراض من الأهل أو الأصدقاء بدون فائدة ، ويتميز هذا الأسلوب بالبساطة لعدم وجود ضمانات ، لأنه قائم على الثقة ، ويفضل وجود عقد بين الأطراف .

تسهيلات من الموردين : ويسمى بالائتمان التجاري ، وهو نوع من التمويل قصير الأجل تحصل عليه الشركة من الموردين ، ويتمثل في طريقة دفع قيمة المشتريات الآجلة من مواد خام أو الآلات ، ويتميز بالسهولة والسرعة ، ويعتمد على الثقة والتضامن الاجتماعي .

استئجار المعدات : ويسمى هذا الأسلوب بالإجارة التمويلية ، حيث يحصل على التمويل اللازم من خلال الاستئجار قصير المدى أو طويل المدى من مالكي المعدات ، ومقابل فائدة ، وتتوقف على الثقة بين ملاك المشروع وأصحاب المعدات ، وبضمان الآلة نفسها .

الجمعيات التعاونية : وهو عبارة عن اتفاق بين مجموعة من الأشخاص بدفع مبلغ شهري ، ويكون توزيع الحصص بالقرعة أو بالتراضي ، ويزيد مبلغ التمويل كلما زاد عدد الأشخاص المقتنعين بفكرة المشروع ، ومحدودية المشاركة بدخل ثابت .

القروض الحسنة : وهي الاقتراض من بعض الأشخاص الميسورين مادياً مقابل سداد القرض على دفعات بسيطة ، وتتميز بسهولة الحصول عليها ومرونة السداد ، ولا تكلف ، لأنها بدون فائدة ، ولكنها محدودية المبلغ المقترض .

البطاقة الائتمانية : وهي قرض يستطيع صاحب المشروع استعماله لشراء بعض مستلزمات مشروعه ، ويدفع المدين فائدة عليها ، وتتميز بالسهولة والسرعة في الاستخدام والمرونة في السداد ، ولكن تكلفتها عالية وصعوبة الحصول عليها من قبل المؤسسات الصادرة لها .

الاقتراض من البنوك المؤسسات المالية : وهو الحصول على الأموال من البنوك والمؤسسات المالية مقابل عمولة وفائدة متناقصة أو ثابتة ، وقد تكون هذه المبالغ كبيرة تستخدم لأغراض المشاريع الكبيرة أو قروض متوسطة أو قروض صغيرة وهي الأكثر شيوعاً .

الهبات والمنح والدعم المؤسسي : وهي المبالغ التي تقدمها المؤسسات الخيرية داخل البلد وخارجها للأفراد الراغبين بتكوين مشروعات صغيرة ، مثل الدعم الذي تقدمه الجمعيات الخيرية والصناديق الخيرية ، وقد تعطي هذه المنح على شكل مشاركة في رأس المال أو قروض بدون فائدة أو هبات ، وتعتمد على تواصل وتشبيك مع المؤسسات المحلية والخارجية .

منصات التمويل الجماعي : ويعد هذا الأسلوب طريقة معاصرة في تمويل المشروعات الناشئة ، وتتلخص فكرته الأساسية في عرض المشروع علنياً على منصة عامة على شبكة الأنترنت من خلال موقع إلكتروني متخصص ، بهدف جمع التمويل المطلوب من مرطادي المنصة ، ودور المنصة يتمثل في عرض المشروع على الراغبين في التبرع ، ويعد هذا الأسلوب من أفضل أنواع التمويل الذي من الممكن أن يحصل عليه رائد مشروع ناشئ ؛ لأن التمويل مجاناً ولا يسترد ، ولا يؤثر نهائياً على اتخاذ القرارات ، وأصبح هذا الأسلوب منتشر عالمياً وإقليمياً ، ومن أشهرها ، منصة كيك ستارتر ، منصة إيرويكا ، منصة يمكن ، ومنصة أفكار مينا .

حاضنات الأعمال : وهذا مصدر آخر للتمويل ظهر مؤخراً مع تنامي حركة ريادة الأعمال العالمية ، وهدفها الأساسي هي المساعدة على بقاء المشروعات الريادية ، وهذه الحاضنات هدفها الأساسي ليس تمويلياً بقدر ما تستهدف توفير مساعدات في نمو الأعمال ؛ حيث توفير مساحات عمل لتقدم خدمات لوجستية ، وخدمات استشارية .

توفير الشركاء : ويمكن استخدام هذا الأسلوب في توفير التمويل اللازم من خلال إدخال شركاء جدد في المشروع ، وهذا يتوقف على القناعة في المشروع ، والثقة والانسجام بين الشركاء .

مراحل التمويل :

تمر عملية تمويل المشروعات بأربعة مراحل على النحو التالي (الهابيل وآخرون ، 2017م) :

المرحلة الأولى : وهي مرحلة الأيام الصعبة ، ويطلق عليها اسم " تمويل البذرة " ، لأنها تشبه عملية وضع البذرة الأولى في التربة قبل البدء في الزراعة ، فالأموال التي تبدأ برصدها في بداية المشروع عادة تكون تمويلياً ذاتياً ؛ حيث ينصب هذا التمويل على تطوير فكرة المشروع لتصبح شيئاً ملموساً ، فعليك أن تقوم أنت ببعض التضحيات ، سواءً من مدخراتك الشخصية التي قد تلجأ لبيعها أو رهن عقار ، وهنا تأتي ميزة أن تكون شاباً في مطلع العمر حتى تتحمل بعض المخاطر ، كما يمكن اللجوء إلى الأقارب ، مثل العائلة أو الأصدقاء ، وهذا النوع له ميزة كونه في الغالب مجانياً فضلاً عن كونه قائماً بشكل أساسي على الثقة المشتركة .

المرحلة الثانية : وهي مرحلة ما بعد انطلاق المشروع ، وتأتي هذه المرحلة بخيارات مختلفة ، وأولها : رأس المال الملائكي ، ويقصد المستثمرون الملائكة أو المستثمرون الداعمون ، وقد سمى بهذا الاسم كون المستثمرون تكون لهم أهداف نبيلة بجانب هدف تحقيق الربح ، ويعد رأس المال الملائكي الحلقة الأهم بعد مرحلة إطلاق المشروع ، وثانيها : رأس المال المخاطر أو المغامر أو الجريء ، وهو مال خاص بأفراد أو شركات ذات رؤوس أموال كبيرة يتم توظيفها في الاستثمار بمشاريع صغيرة ، وثالثها : رأس المال المطور ، أي أن يكون منتجك كاملاً وخططك التسويقية جاهزة ، وخطّة العمل جاهزة والاتصالات الأولية بالعملاء والتجار قد تمت .

المرحلة الثالثة : مرحلة طرق الأبواب ، يوجد هناك أساليب أخرى بعضها تقليدي وبعضها ظهر بالتوازي مع التوسع الهائل للأنشطة الريادية حول العالم ، ومن أبرز هذه الوسائل : منصات التمويل الجماعي ، وحاضنات الأعمال .

المرحلة الرابعة : مرحلة التمويل والائتمان ، وهنا تعتبر الشركة قادرة على الاقتراض من المؤسسات التمويلية مثل مؤسسة فاتن وأصالة... الخ ، وتبادل الائتمان بينها .

الإطار العملي للبحث :

يتناول هذا المبحث إيضاحاً لمنهج الدراسة ومجتمع الدراسة ، ثم عرض لكيفية بناء أداة الدراسة (الاستبانة) والتأكد من صدقها وثباتها والكيفية التي طبقت بها الدراسة الميدانية .
منهج البحث :

يعتبر المنهج العلمي هو الإطار الموجه لمسار البحث لتحقيق أهدافه واختبار فروضه وتسؤلاته، وانطلاقاً من أهداف الدراسة وجد الباحث المنهج المناسب للدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي، فعلى صعيد الدراسة الوصفية تم إجراء الاطلاع على البحوث النظرية والميدانية ، وأما على صعيد البحث الميداني التحليلي ، تم إجراء دراسة ميدانية مع تحليل البيانات واستخدام الطرق الإحصائية المناسبة لمعالجتها ، وتم اعتماد الاستبانة المخصص لهذا الغرض .
مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع الدراسة في عينة عشوائية بلغ عددها (128) استبانة ، حيث تم اختيارها من العاملين في حاضنات الأعمال (حاضنة الكلية الجامعية ، وحاضنة الجامعة الإسلامية ، وحاضنة الاتحاد العام للصناعات) ، ومؤسسات الإقراض المتخصصة (مؤسسة فاتن) بالإضافة عينة من المشروعات الصغيرة في قطاع غزة لعام 2019/2018م.
أداة الدراسة :

تم بناء أداة الدراسة بناءً على طبيعة البيانات المنشودة ، حيث وجد الباحث أن الأداة الأكثر ملاءمة لتطبيق الدراسة هي الاستبانة ، وذلك لعدم توفر البيانات الأساسية المرتبطة بالموضوع كالبيانات المنشورة ، وقد اعتمد الباحث استبانة قائمة على مقياس ريكارد الخماسي .
صدق أداة الدراسة :

وتعني صدق الاستبانة التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه ، كما يقصد بالصدق شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل ، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها ، وقد قام الباحث من التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال:
أ. الصدق الظاهري للأداة :

للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة في قياس ما وضعت لقياسه ، تم عرضها على مجموعة من الخبراء في المجال وتم امتزاج آرائهم ، ومن ثم صياغة العبارات لتناسب مجال التطبيق ، وفي ضوء ذلك قام الباحث بإعداد هذه الاستبانة بصورتها النهائية ملحق رقم (1) .
ب. صدق الاتساق الداخلي للأداة :

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة ، قام الباحث بتطبيقها ميدانياً على عينة من مجتمع الدراسة ؛ وتم حساب معامل الارتباط (بيرسون) لمعرفة درجة الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبانة والمحور الذي تنتمي إليه ؛ كما قسمت الاستبانة إلى محورين أساسيين المحور

الأول القدرة على استقطاب مختلف اشكال التمويل الذي يمثل المتغير المستقل للدراسة وتكون من ثلاث محاور فرعية (الوعي المعرفي بأشكال التمويل ، كلفة التمويل وإجراءاته ، التطور التكنولوجي) ، والمحور الرئيسي الثاني زيادة المشروعات الصغيرة ، الذي يمثل المتغير التابع للدراسة ، كما توضح ذلك الجداول التالية :

1. القدرة على استقطاب مختلف اشكال التمويل ومحاوره (المتغير المستقل) :

جدول (1) معاملات الارتباط بين محاور القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل

الثلاثة والدرجة الكلية لمقياس الريادة (N=128)

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	القدرة على استقطاب على مختلف اشكال التمويل
0.000	0.812**	الوعي المعرفي بأشكال التمويل
0.000	0.791**	كلفة التمويل وإجراءاته
0.000	0.636**	التطور التكنولوجي

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ،،، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من الجدول السابق أن محاور المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً ؛ حيث يتراوح معامل الارتباط بين (0.636 - 0.812) هذا يدل على أن محاور مقياس القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل تتمتع بمعامل صدق عالٍ، وبما أن المقياس لديها ثلاث محاور ، فقد تم إجراء معامل الارتباط بين فقرات كل محور من المحاور الثلاثة والدرجة الكلية لكل محور على حده ، ويتضح ذلك من خلال الجداول التالية :

جدول(2) معاملات الارتباط بين فقرات المحور الفرعي الأول

(الوعي المعرفي بأشكال التمويل) والدرجة الكلية للمحور (N=128)

مستوى الدلالة	معاملات الارتباط	فقرات المحور الفرعي الأول	N
0.000	0.757**	يتوفر المهارات على التواصل والتشبيك مع المؤسسات المالية	1
0.000	0.697**	يتوفر إلمام ومعرفة في إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية	2
0.000	0.792**	يتوفر إلمام بأسلوب منصات التمويل الجماعي وحاضنات الأعمال	3
0.000	0.758**	يتوفر إلمام ببرامج التمويل التي تقدمها المؤسسات المانحة	4
0.000	0.676**	يتوفر إلمام بأساليب التمويل الإسلامي	5

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ،،، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من خلال الجدول السابق أن فقرات المحور الفرعي الأول (الوعي المعرفي بأشكال التمويل) تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05، حيث يتراوح معامل الارتباط بين (0.676 - 0.792)، وهذا يدل على أن محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل وفقراته يتمتع بمعامل صدق عالٍ .

جدول (3) معاملات الارتباط بين فقرات المحور الفرعي الثاني
(كلفة التمويل وإجراءاته) والدرجة الكلية للمحور (N=128)

مستوى الدلالة	معاملات الارتباط	فقرات المحور الفرعي الثاني	N
0.000	0.590**	تغطي عوائد المشروعات الممولة الفائدة المصرفية التي يدفعونها إلى مؤسسات الإقراض المتخصصة .	1
0.000	0.554**	يوجد إجماع من قبل مؤسسات التمويل عن تقديم الأموال	2
0.000	0.618**	تساعد ضمانات الممولين وشروطهم في إقبال رواد الأعمال .	3
0.000	0.744**	تساهم سرعة إجراءات التمويل في إقبال رواد الأعمال .	4
0.000	0.431**	يتطلب نجاح التمويل الأصغر انضباطاً من جانب العملاء .	5

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، ، ، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من خلال الجدول أن فقرات المحور الفرعي الثاني (كلفة التمويل وإجراءاته) تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05، حيث يتراوح معامل الارتباط (0.431 - 0.744) ، وهذا يدل على أن المحور وفقراته يتمتع بمعامل صدق عالٍ .

جدول (4) معاملات الارتباط بين فقرات المحور الفرعي الثالث
(التطور التكنولوجي) والدرجة الكلية للمحور (N=128)

مستوى الدلالة	معاملات الارتباط	فقرات المحور الفرعي الثالث	N
0.000	0.640**	تساهم أساليب التكنولوجيا في الإقبال على أشكال التمويل الحديثة	1
0.000	0.684**	تساهم تطبيقات البرامج الحديثة في مواكبة التطور التكنولوجي	2
0.000	0.625**	تساهم تطبيقات برامج الإنترنت الحديثة في تحقيق درجة عالية من الريادة في الأعمال الصغيرة وتقودها نحو الميزة التنافسية .	3
0.000	0.513**	تعتبر حاضنات الأعمال من المستحدثات التكنولوجية التي تعمل على تشجيع المبادرات الفردية لتجسيدها على أرض الواقع	4
0.000	0.452**	تساهم الموارد البشرية المؤهلة في التعامل مع أساليب التكنولوجيا	5

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، ، ، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من خلال الجدول السابق أن فقرات المحور الفرعي الثالث (التطور التكنولوجي) تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.05 ، حيث يتراوح معامل الارتباط بين (0.452 - 0.684) ، وهذا يدل على أن محور التطور التكنولوجي وفقراته يتمتع بمعامل صدق عالٍ .

2. مقياس ريادة المشروعات الصغيرة (المتغير التابع) :

جدول (5) معاملات الارتباط بين مقياس ريادة المشروعات الصغيرة وفقراته (N=128)

N	فقرات مقياس ريادة المشروعات الصغيرة	معاملات الارتباط	مستوى الدلالة
1	تساهم في خلق فرص عمل للخريجين الجدد في سوق العمل	0.629**	0.000
2	تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية	0.741**	0.000
3	تساهم في إيجاد التكامل بين أحجام المشاريع المختلفة	0.625**	0.000
4	تواجه معظم المشروعات البناء التنظيمي السليم للمشروع	0.431**	0.000
5	تواجه معظم المشروعات نقص في الموارد المالية اللازمة	0.534**	0.000
6	تواجه معظم المشروعات نقص في الموارد البشرية المؤهلة	0.415**	0.000
7	يساهم الحصار في عدم القدرة على استقطاب التمويل للمشروعات	0.651**	0.000

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ،،، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من خلال الجدول السابق أن فقرات مقياس ريادة المشروعات الصغيرة تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.05) ، حيث يتراوح معامل الارتباط بين (0.431 - 0.741)، كما يدل على أن المقياس يتمتع بمعامل صدق عالٍ .

3. المقياس العام أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ومحاوره (المتغير

المستقل) على ريادة المشروعات الصغيرة (المتغير التابع) :

جدول (6) معاملات الارتباط بين المقياس العام أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل

ومحاوره (المتغير المستقل) على ريادة المشروعات الصغيرة (المتغير التابع) (N=128)

N	المقياس العام	معاملات الارتباط	مستوى الدلالة
1	مقياس القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل	0.956**	0.000
2	مقياس ريادة المشروعات الصغيرة	0.583**	0.000

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ،،، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

تبين من خلال الجدول أن المقياس العام للاستبانة تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.05) ، وهذا يدل على أن المقياس العام يتمتع بمعامل صدق عالٍ ، وهذا يتضح من أن قيمة معامل الارتباط لكل فقرة من الفقرات مع محاورها موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) فأقل ، مما يدل على صدق اتساق الفقرة مع محورها .
ثبات أداة الدراسة :

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة استخدم الباحث معامل الفاكرومباخ (Alpha Cronbach)

للتأكد من ثبات أداة الدراسة ، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول رقم (7) .

جدول (7) قيمة معامل الثبات للإتساق الداخلي لمتغيرات الدراسة

اسم المتغير	القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل	ريادة المشروعات الصغيرة	الاستبانة ككل
معامل الفا كرونباخ	0.791		0.80
	المحاور	معامل الفا كرونباخ	
	الوعي المعرفي بأشكال التمويل	0.866	
	كلفة التمويل وإجراءاته	0.718	
	التطور التكنولوجي	0.641	
		0.740	

يلاحظ من الجدول أن معامل الثبات لجميع متغيرات الدراسة مقبولة ؛ حيث بلغ معامل الثبات لفقرات القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل (0.791) ، وبلغ معامل الثبات لفقرات ريادة المشروعات الصغير (0.740) كما بلغ معامل الثبات لكافة فقرات الاستبانة (0.800) ، وهي نسبة ثبات يمكن الاعتماد عليها في تطبيق الدراسة الميدانية .

تحليل البيانات المتعلقة بمجتمع الدراسة :

1. النتائج المتعلقة بوصف خصائص مجتمع الدراسة :

تقوم هذه الدراسة على عدد من المتغيرات الديمغرافية المتعلقة بالخصائص الشخصية لأفراد عينة المجتمع والموضحة في الجدول التالي :

جدول(8) يبين توزيع خصائص مجتمع الدراسة (N=128)

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة %
النوع الاجتماعي	ذكر	85	66.4
	أنثى	43	33.6
المتغير	الفئة	التكرار	النسبة %
نشاط المشروع	تجاري	37	28.9
	صناعي	37	28.9
	انشائي/ مقاولات	14	10.9
	خدماتي	39	30.5
	زراعي	1	0.8
المتغير	الفئة	التكرار	النسبة %
عمر المشروع	جديد او تحت الإنشاء	27	21.1
	من 1 - 3 سنوات	42	32.8
	من 3 - 5 سنوات	22	17.2
	من 5 - 10 سنوات	16	12.5

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة %
أشكال التمويل	التمويل الشخصي والعائلي	49	38.3
	الإقراض من المؤسسات المتخصصة	27	21.1
	حاضنات الأعمال	14	10.9
	تجنيد الأموال NGO's	12	9.4
	أخرى	26	20.3

ويعتبر متغير النوع أحد المتغيرات الهامة في مجتمع الدراسة ؛ حيث نجد أن هناك تفاوت كبير بين الذكور والإناث ؛ إذ تبلغ نسبة الذكور (66.4%) والإناث (33.6%) ، وأن أعلى نسبة من أنشطة المشروعات هي مشروعات خدماتية حيث بلغت نسبتها 30.5% ، وأن أعلى نسبة في عمر المشروعات الصغيرة تتراوح بين (3-1) إذ بلغت (32%) يليه المشروعات قيد الإنشاء ، ثم المشروعات التي تتراوح بين (3-5) وأخيراً المشروعات التي تتراوح أعمارها عشرة سنوات ، حيث بلغت (10%) وهذه نسبة تساوي نسبة الإحصاءات الدولية في نجاح المشروعات الصغيرة التي تتجاوز عشرة سنوات ، أيضاً يوضح الجدول أن أعلى نسبة تمويل المشروعات الصغيرة تكمن في التمويل العائلي أو الشخصي إذ بلغت (38%) يليه مؤسسات الإقراض المتخصصة ، وهذا يؤكد على مدى حاجة المشروعات الصغيرة إلى استقطاب مختلف أشكال التمويل .

2. نتائج تصورات المبحوثين لأبعاد القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل :

أ. نتائج تحليل محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل :

جدول رقم (9) يوضح التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي

م	محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل	مجموع الاستجابة	متوسط الإجابة	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى القبول
1	تتوفر المهارات على التواصل والتشبيك مع المؤسسات المالية	486	3.80	0.90	75.9%	2	متوسط
2	يتوفر إلمام ومعرفة في إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية	487	3.80	0.90	76.1%	1	متوسط
3	يتوفر إلمام بأسلوب منصات التمويل الجماعي وحاضنات الأعمال	480	3.75	0.93	75.0%	3	متوسط
4	يتوفر إلمام ببرامج التمويل التي تقدمها المؤسسات المانحة	467	3.65	0.93	73.0%	4	متوسط
5	يتوفر إلمام بأساليب التمويل الإسلامي	443	3.46	1.06	69.2%	5	منخفض
	الوعي المعرفي بأشكال التمويل	473	3.69	0.69	73.8%		متوسط

لكل فقرة من كل فقرات بعد محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل (128=N)

يتضمن الجدول السابق رقم (9) نتائج تحليل البعد الأول من أبعاد القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، وهو محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل ؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد (3.69) وأهمية نسبية (73.8%) ، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة لدى مجتمع الدراسة بدرجة متوسطة ، وهو إشارة إلى الفهم والوعي المعرفي بأشكال التمويل ومراعاتهم لبنود المعرفة التمويلية ؛ حيث جاءت الفقرة " يتوفر إمام ومعرفة في إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية " رقم (1) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.80) وأهمية نسبية (76.1%) مع درجة موافقة عالية ، وأخيراً جاءت الفقرة " يتوفر إمام بأساليب التمويل الإسلامي " رقم (5) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.64) وأهمية نسبية (69.2%) مع درجة موافقة متوسطة ، وهذا بدوره أنسجم مع آراء المبحوثين ، التي أفرت بوجود أهمية في نشر الثقافة والوعي المعرفي في أشكال التمويل وذلك من خلال تأهيل رواد الأعمال على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، الأمر الذي يساهم في زيادة المشروعات الصغيرة .

ب. نتائج تحليل كلفة التمويل وإجراءاته :

جدول رقم (10) يوضح التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي

لكل فقرة من كل فقرات بعد كلفة التمويل وإجراءاته (N=128)

م	محور كلفة التمويل وإجراءاته	مجموع الاستجابة	متوسط الإجابة	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى القبول
1	تغطي عوائد المشروعات الممولة الفائدة المصرفية التي يدفعونها إلى مؤسسات الإقراض المتخصصة	436	3.41	0.85	68.1%	4	منخفض
2	يوجد إجماع من قبل مؤسسات التمويل عن تقديم الأموال اللازمة	467	3.65	0.84	73.0%	3	منخفض
3	تساعد ضمانات الممولين وشروطهم في إقبال رواد الأعمال	432	3.38	1.06	67.5%	5	منخفض
4	تساهم سرعة إجراءات التمويل في إقبال رواد الأعمال	472	3.69	1.04	73.8%	2	متوسط
5	يتطلب نجاح التمويل الأصغر انضباطاً من جانب العملاء	506	3.95	0.79	79.1%	1	متوسط
	كلفة التمويل وإجراءاته	462.60	3.61	0.55	72.3%		متوسط

يتضمن الجدول السابق رقم (10) نتائج تحليل البعد الثاني من أبعاد القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، وهو بعد محور كلفة التمويل وإجراءاته ؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد (3.61) وأهمية نسبية (72.3%) مما يعني أنه حقق مستوى موافقة لدى مجتمع

الدراسة بدرجة متوسطة ، وهو إشارة إلى تمتع المبحوثين بفهم وإدراك كلفة التمويل للمشروع وإجراءاتها ومراعاتهم لبنود المعرفة التمويلية ؛ حيث جاءت الفقرة " يتطلب نجاح التمويل الأصغر انضباطاً من جانب العملاء " رقم (10) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.95) وأهمية نسبية (79.1%) مع درجة موافقة عالية ، وأخيراً جاءت الفقرة " تساعد ضمانات الممولين وشروطهم في إقبال رواد الأعمال " رقم (8) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.38) وأهمية نسبية (67.5%) مع درجة موافقة متوسطة ، وهذا بدوره ينسجم مع دراسة (روك ، 1998) والتي أقرت بوجود أهمية ضمانات الممولين وشروطها في قدرة رواد الأعمال في الحصول على التمويل لدعم المشروعات الصغيرة ، لذا يرى الباحث التأكيد على حث الجهات المانحة على تخفيف شروط و ضمانات منح التمويل لرواد الأعمال ، وتخفيض الفائدة المدفوعة من قبلهم .

ج. نتائج تحليل مجال التطور التكنولوجي :

جدول رقم(13) يوضح التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي

لكل فقرة من كل فقرات بعد التطور التكنولوجي (N=128)

م	محور التطور التكنولوجي	مجموع الاستجابة	متوسط الاجابة	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى القبول
1	تساهم أساليب التكنولوجيا في الإقبال على أشكال التمويل	538	4.20	0.78	84.1%	3	عالٍ
2	تساهم استخدام البرامج الحديثة في مواكبة التطور التكنولوجي	550	4.30	0.69	85.9%	1	عالٍ
3	تساهم تطبيقات برامج الإنترنت الحديثة في تحقيق درجة عالية من الريادة وتقودها نحو الميزة التنافسية	544	4.25	0.65	85.0%	2	عالٍ
4	تعتبر حاضنات الأعمال من المستحدثات التكنولوجية التي تعمل على تحويل المبادرات إلى حقيقة	518	4.05	0.74	80.9%	4	عالٍ
5	تساهم الموارد البشرية المؤهلة في التعامل مع أساليب التكنولوجيا	441	3.45	1.03	68.9%	5	منخفض
	محور التطور التكنولوجي	518.20	4.05	0.45	81.0%		عالٍ

يتضمن الجدول السابق نتائج تحليل البعد الثالث من أبعاد القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، وهو محور التطور التكنولوجي ؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد (4.05) وأهمية نسبية (81%) ، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة لدى مجتمع الدراسة بدرجة عالية ، وهو إشارة إلى تمتع المبحوثين بفهم وإدراك أهمية التطور التكنولوجي ، حيث جاءت الفقرة "

تساهم استخدام التقنيات الحديثة في مواكبة التطور التكنولوجي " رقم (12) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.3) وأهمية نسبية (85.9%) مع درجة موافقة عالية ، وأخيراً جاءت الفقرة " تقتصر الموارد البشرية القادرة على التعامل مع أساليب التكنولوجي " رقم (15) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.45) وأهمية نسبية (68.9%) مع درجة موافقة متوسطة ، وهذا بدوره أنسجم مع دراسة (قريش ، وبن ساسي، 2006) قلة استخدام أشكال التمويل التي تعتمد على التقنيات الحديثة مثل أسلوب منصات التمويل الجماعي وحاضنات الأعمال ، ويرى الباحث ضرورة ملائمة صيغة التمويل مع طبيعة ونشاط المشروعات الريادية .

د. نتائج تحليل أبعاد القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل :

جدول رقم(14) يوضح المتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لأبعاد

أبعاد القدرة على استقطاب مختلف اشكال التمويل (N=128)

مستوى القبول	الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	متوسط الاجابة	مجموع الاستجابة	محاور القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل
متوسط	2	73.8%	0.69	3.69	472.60	محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل
متوسط	3	72.3%	0.55	3.61	462.60	محور تكلفة التمويل وإجراءاته
عالٍ	1	81.0%	0.45	4.05	518.20	محور التطور التكنولوجي
متوسط		75.7%	0.43	3.78	484.47	المتوسط العام للمحور

يتضمن الجدول السابق نتائج تحليل أبعاد القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، وهم محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل ، ومحور تكلفة التمويل وإجراءاته ، ومحور التطور التكنولوجي ، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد (3.78) وأهمية نسبية (75.7%) مما يعني أنه حقق مستوى موافقة لدى مجتمع الدراسة بدرجة عالية ، وهو إشارة إلى تمتع المبحوثين بمهارات متوسطة في ريادة الأعمال ، وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على مدى أهمية أبعاد القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل وانعكاسها على ريادة المشروعات الصغيرة ، ويعزو الباحث إلى ضعف اهتمام الحكومات ومؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الأكاديمية في نشر الوعي الثقافي لمختلف أشكال التمويل لدى رواد الأعمال .

هـ. نتائج تحليل بعد ريادة المشروعات الصغيرة :

جدول رقم(15) يوضح التكرارات والمتوسطات والانحرافات المعيارية والوزن النسبي

لكل فقرة من كل فقرات بعد ريادة المشروعات الصغيرة (N=128)

م	محور ريادة المشروعات الصغيرة	مجموع الاستجابة	متوسط الاجابة	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	مستوى القبول
1	تساهم في خلق فرص عمل للخريجين الجدد في سوق العمل	551	4.30	0.79	86.1%	3	عالٍ

2	تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية	554	4.33	0.77	86.6%	2	عالٍ
3	تساهم في إيجاد التكامل بين أحجام المشاريع المختلفة	515	4.02	0.82	80.5%	6	عالٍ
4	تواجه معظم المشروعات ضعف في البناء التنظيمي السليم	473	3.70	0.91	73.9%	7	متوسط
5	تواجه معظم المشروعات نقص في الموارد المالية اللازمة	529	4.13	0.84	82.7%	5	عالٍ
6	تواجه معظم المشروعات نقص في الموارد البشرية المؤهلة	532	4.16	0.80	83.1%	4	عالٍ
7	يساهم الحصار في عدم القدرة على استقطاب التمويل للمشروعات	565	4.41	0.74	88.3%	1	عالٍ
	ريادة المشروعات الصغيرة	531.29	4.15	0.46	83.0%		عالٍ

يتضمن الجدول السابق رقم (15) نتائج تحليل بعد ريادة المشروعات الصغيرة ؛ حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد (4.15) وأهمية نسبية (83%) ، مما يعني أنه حقق مستوى موافقة لدى مجتمع الدراسة بدرجة عالية ، وهو إشارة إلى تمتع الباحثين فهم أهمية ريادة المشروعات الصغيرة وإدراكها ؛ حيث جاءت الفقرة " يساهم الحصار في تراجع الحصول على التمويل اللازم للمشروع الريادي " رقم (22) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.41) وأهمية نسبية (88.3%) مع درجة موافقة عالية ، وأخيراً جاءت الفقرة " تواجه معظم المشروعات ضعف في البناء التنظيمي السليم للمشروع الريادي " رقم (19) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.7) وأهمية نسبية (73.9%) مع درجة موافقة متوسطة ، وهذا بدوره انسجم مع الدراسة السابقة (الدماغ، حنين، 2010م) ودراسة (الهيئة المستقلة ، 2016م) التي أقرت بوجود أهمية دور التمويل في تنمية المشروعات الصغيرة ، لذا يرى الباحث حث مؤسسات التمويل والدول المانحة على إعادة النظر في اتفاقيات القروض وآلياتها ، التي تمنح للمشروعات الصغيرة بما يتناسب مع الوضع الاقتصادي للدولة ، سواء من ناحية سعر الفائدة أو نشاط المشروع .

تحليل نتائج اختبار فرضيات الدراسة :

قبل البدء في اختبار الفرضيات قام الباحث بالتأكد على عدم وجود ارتباطات عالية بين المتغيرات المستقلة "Multicollinearity" وذلك من خلال فحص معامل تضخم التباين " Variance Inflation Factor-VIF" واختبار التباين المسموح فيه "Tolerance" لكل متغير من المتغيرات المستقلة ، ويشير جدول رقم (16) إلى أنه إذا كان معامل التضخم (VIF) للمتغير لا يتجاوز (10) وكانت قيمة التباين المسموح فيه أقل من (0.05) فإنه يمكن القول إن هذا

المتغير له ارتباط عالٍ مع المتغيرات المستقلة الأخرى ، وبالتالي سيؤدي لحدوث مشكلة في تحليل الانحدار ، وقد تم الاعتماد على هذه القاعدة لاختبار الارتباط "Multicollinearity" بين المتغيرات المستقلة ، كما نلاحظ أن قيمة (VIF) لكل المتغيرات لا تتجاوز (10) وتتراوح بين (1.35 - 1.17) ، أيضاً نلاحظ بأن التباين المسموح فيه "Tolerance" لكل المتغيرات المستقلة أكبر من (0.05) وتتراوح بين (0.86 - 0.74) وبذلك يمكن القول أنه لا يوجد ارتباط عالٍ بين المتغيرات المستقلة ، ومن أجل التحقق من افتراض التوزيع الطبيعي Normal Distribution للبيانات فقد تم الاستناد لحساب قيمة معامل الالتواء Skewness للمتغيرات ، كما نلاحظ أن قيمة معامل الالتواء Skewness لكل المتغيرات تقع ضمن القيمة (-2,2) وعليه يمكن القول إنه لا يوجد مشكلة حقيقية تتعلق بالتوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة .

جدول رقم(16) يوضح التباين المسموح به ومعامل تقييم التباين

ومعامل الالتواء للمتغيرات المستقلة (N=128)

المتغير Variable	التباين المسموح به Tolerance	معامل تقييم التباين (VIF)	معامل الالتواء Skewness
محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل	0.80	1.24	1.29
محور تكلفة التمويل وإجراءاته	0.74	1.35	-0.10
التطور التكنولوجي	0.86	1.17	1.66

كما هو واضح في الجدول السابق ، حيث تدل قيمة F في كل مرة على قدرة أبعاد المتغير المستقل (القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل) على تفسير التباين في المتغير التابع (ريادة المشروعات الصغيرة) وبمستوى دلالة أقل من مستوى الدلالة المعتمدة ($\alpha \leq 0.05$) ، وعليه نستدل من ذلك صلاحية النموذج لاختبار فرضيات الدراسة .

جدول رقم (17) يبين تحليل التباين لنموذج الانحدار البسيط لكل متغير من المتغيرات المستقلة

المتغير Variable	مصدر التباين	مجموع المربعات Sum of Squares	معامل التحديد R Square	قيمة الاختبار F	معنوية الاختبار Sig
محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل	الانحدار	0.956	0.035	4.610 **	0.034
	الخطأ	26.118			
محور تكلفة التمويل وإجراءاته	الانحدار	7.554	0.049	6.559 **	0.012
	الخطأ	10.621			
محور التطور التكنولوجي	الانحدار	3.285	0.12	17.398**	0.000
	الخطأ	23.789			
محور المهارات لدى رواد الأعمال	الانحدار	2.745	0.101	14.217**	0.000
	الخطأ	24.239			

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، ، ، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

يتبين من الجدول السابق أن تحليل التباين للنماذج الانحدار البسيط لكل متغير من متغيرات القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل أن جميع النماذج جاهزة لاختبار الفرضيات جدول رقم(18) يبين نموذج الانحدار البسيط لكل متغير من المتغيرات المستقلة وتأثيره في المتغير التابع

المتغير Variable	ثابت النموذج B	الخطأ المعياري Std. Error	خط الانحدار Beta	قيمة الاختبار T	معنوية الاختبار Sig
محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل	0.125	0.058	0.188	2.147	0.034
محور تكلفة التمويل وإجراءاته	0.188	0.073	0.222	2.561	0.012
محور التطور التكنولوجي	0.361	0.087	0.348	4.17	0.000
محور المهارات لدى رواد الأعمال	0.345	0.092	0.318	3.771	0.000

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، ، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

جدول رقم(19) يبين تحليل التباين الأحادي لكل متغير من المتغيرات المستقلة مع أشكال التمويل

ANOVA جدول تحليل التباين	مجموع المربعات Sum of Squares	دالة الاختبار F	مستوى المعنوية Sig
محور الوعي المعرفي بأشكال التمويل	28.554	27.24	0.00
Between Groups	32.238		
Within Groups			
محور تكلفة التمويل وإجراءاته	4.036	3.66	0.01
Between Groups	33.899		
Within Groups			
محور التطور التكنولوجي	3.740	1.93	0.05
Between Groups	21.440		
Within Groups			
محور المهارات لدى رواد الأعمال	7.247	14.13	0.00
Between Groups	15.768		
Within Groups			

** دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01 ، ، * دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05

من خلال الجدول السابق رقم (19) نلاحظ الآتي :

الفرضية الرئيسية الأولى : لا تؤثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل في زيادة المشروعات الصغيرة . للإجابة على الفرضية الرئيسية ، نجد أن المتغير المستقل القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل يؤثر بشكل إيجابي في زيادة المشروعات الصغيرة بمقدار (31.8%) ، أي أنه عندما يتغير بالاتجاه الإيجابي بمقدار واحد نقطة تتغير القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل بمقدار (0.31) نقطة ، وهذا كان جلياً من خلال قيمة الاختبار (T=3.771) ودرجة معنوية ($0.05 \leq \alpha = 0.000$) وهي دالة إحصائياً ، مما يقتضي برفض الفرضية العدمية ، التي تنص : لا تؤثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل على زيادة المشروعات الصغيرة ، وهذه ما يتفق مع معظم الدراسات السابقة في تأثير التمويل وأساليبه على

زيادة المشروعات الصغيرة ، الأمر الذي يساهم في إقامة وتطوير ونجاح المشروعات الريادية وخاصة في مراحلها الأولى من إنشاء المشروع الريادي .

الفرضية الفرعية الأولى من الفرضية الرئيسية الأولى : لا يؤثر الوعي المعرفي بأشكال التمويل في زيادة المشروعات الصغيرة . للإجابة على الفرضية الفرعية الأولى من خلال الجدول السابق رقم (19) ، نجد أن المتغير المستقل الوعي المعرفي بأشكال التمويل يؤثر بشكل إيجابي في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل بمقدار (18.8%) ، أي أنه عندما يتغير بالاتجاه الإيجابي الوعي المعرفي بأشكال التمويل بمقدار واحد نقطة يتغير القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل بمقدار (0.188) نقطة ، وهذا كان جلياً من خلال قيمة الاختبار ($T=2.147$) ودرجة معنوية ($0.05 \leq 0.000 = \alpha$) وهي دالة إحصائياً مما يقضي برفض الفرضية العدمية ، التي تنص : لا يؤثر الوعي المعرفي بأشكال التمويل في زيادة المشروعات الصغيرة الأمر الذي يؤكد على أهمية الوعي المعرفي بكافة أساليب التمويل لدى رواد الأعمال .

الفرضية الفرعية الثانية من الفرضية الرئيسية الأولى: لا تؤثر كلفة التمويل وإجراءاته في زيادة المشروعات الصغيرة . للإجابة على الفرضية الفرعية الثانية من خلال الجدول السابق ، نجد أن المتغير المستقل كلفة التمويل وإجراءاته تؤثر بشكل إيجابي في زيادة المشروعات الصغيرة بمقدار (22.2%) ، أي أنه عندما يتغير بالاتجاه الإيجابي كلفة التمويل وإجراءاته بمقدار واحد نقطة يتغير في زيادة المشروعات الصغيرة بمقدار (0.222) نقطة ، وهذا كان جلياً من خلال قيمة الاختبار ($T=2.561$) ودرجة معنوية ($0.05 \leq 0.00 = \alpha$) وهي دالة إحصائياً ، مما يقضي برفض الفرضية العدمية التي تنص : لا تؤثر كلفة التمويل في زيادة المشروعات الصغيرة ، الأمر الذي يؤكد على ضرورة مراعاة تيسير إجراءات التمويل وتخفيض الفائدة المدفوعة من قبل رواد الأعمال وهذا ما يتفق مع دراسة (قریش ، وبن ساسي) ، ويعزو الباحث أهمية هذا المتغير إلى عدم قدرة وصعوبة توفير الضمانات اللازمة من قبل رواد الأعمال ، بالإضافة إلى ارتفاع الفائدة المطلوب دفعها بسبب انخفاض عوائد المشروعات الصغيرة .

الفرضية الفرعية الثالثة من الفرضية الرئيسية الأولى : لا يؤثر التطور التكنولوجي في زيادة المشروعات الصغيرة ، وللإجابة على الفرضية الفرعية الثالثة من خلال الجدول السابق رقم (19) نجد أن المتغير المستقل التطور التكنولوجي يؤثر بشكل إيجابي في زيادة المشروعات الصغيرة بمقدار (34.8%) أي أنه عندما يتغير التطور التكنولوجي بالاتجاه الإيجابي بمقدار واحد نقطة يتغير في زيادة المشروعات الصغيرة بمقدار (0.348) نقطة ، وهذا كان جلياً من خلال قيمة الاختبار ($T=4.17$) ودرجة معنوية ($0.05 \leq 0.001 = \alpha$) وهي دالة إحصائياً ، مما يقضي برفض الفرضية العدمية التي تنص : لا يؤثر التطور التكنولوجي في زيادة المشروعات الصغيرة ، مما يؤكد على أهمية التطور التكنولوجي في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل

وخاصة أساليب التمويل الحديثة المعاصرة وهي على سبيل المثال أسلوب حاضنات الأعمال ومنصات التمويل الجماعي التي تعتمد على التطور التكنولوجي ، فضلاً عن أهمية التقدم التكنولوجي في تحقيق الميزة التنافسية للمشروع وهذا ما يتفق مع غالبية الدراسات السابقة .

الفرضية الرئيسية الثانية : لا يوجد فروق في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل تعزى لمتغير المهارات لدى رواد الأعمال ، للإجابة على الفرضية الرئيسية الثانية من خلال الجدول السابق رقم (19) نجد أن المتغير المستقل المهارات لدى رواد الأعمال يؤثر بشكل واضح في استقطاب مختلف أشكال التمويل ، حيث كان اختبار تحليل التباين بين القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ذو فروق دالة إحصائياً ، حيث كانت قيمة الاختبار ($F = 14.13$) ودرجة معنوية ($0.05 \geq 0.000 = \alpha$) ، وهي دالة إحصائياً ، مما يقضي برفض الفرضية العدمية التي تنص الفرضية الرئيسية الثانية : لا يوجد فروق في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل تعزى لمتغير المهارات لدى رواد الأعمال ، الأمر الذي يؤكد ما زال هناك حاجة ماسة إلى تطوير المهارات لدى رواد الأعمال بكافة محاورها ، الأمر الذي يساهم في زيادة الأعمال الصغيرة .

الفرضية الفرعية الأولى من الفرضية الرئيسية الثانية : لا يوجد فروق في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل تعزى لمتغير الوعي المعرفي لدى رواد الأعمال . للإجابة على الفرضية الفرعية الأولى من الفرضية الرئيسية الثانية من خلال الجدول السابق رقم (19) نجد أن المتغير المستقل الوعي المعرفي يؤثر في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، وهذا كان جلياً من خلال قيمة الاختبار تحليل التباين بين أشكال التمويل والمتغير المستقل الوعي المعرفي بأشكال التمويل لدى رواد الأعمال ، حيث كانت قيمة ($F=27.24$) ودرجة معنوية ($\alpha = 0.05 \geq 0.000$) ، وهي دالة إحصائياً ، مما يقضي برفض الفرضية العدمية ، التي تنص لا يوجد فروق في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل للمشروعات الصغيرة تعزى لمتغير الوعي المعرفي لدى رواد الأعمال وعلى العكس الذي مدى أهمية هذا المتغير في تطوير مهارات رواد الأعمال لأنه يساهم في تطوير القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل .

الفرضية الفرعية الثانية من الفرضية الرئيسية الثانية : لا يوجد فروق في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل تعزى لمتغير كلفة التمويل وإجراءاته لدى رواد الأعمال ، للإجابة على الفرضية الفرعية الثانية من خلال الجدول السابق رقم (19) ، نجد أن المتغير المستقل كلفة التمويل وإجراءاته يؤثر بشكل واضح في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، وهذا كان جلياً من خلال قيمة الاختبار تحليل التباين بين شكل التمويل والمتغير المستقل كلفة التمويل وإجراءاته ، وكانت قيمة ($F=3.66$) ودرجة معنوية ($0.05 \geq 0.000 = \alpha$) ، وهي دالة إحصائياً ، مما يقضي برفض الفرضية العدمية التي تنص لا يوجد فروق في القدرة على

استقطاب مختلف أشكال التمويل تعزى لمتغير كلفة التمويل وإجراءاته لدى رواد الأعمال ، لذلك لا بد من نشر الوعي في إجراءات التمويل وكيفية المفاضلة بينهم لاختيار أقلهم كلفة .

الفرضية الفرعية الثالثة من الفرضية الرئيسية الثانية : لا يوجد فروق في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل تعزى لمتغير التطور التكنولوجي لدى رواد الأعمال ، للإجابة على الفرضية الفرعية الثالثة من الفرضية الرئيسية الثانية ومن خلال الجدول السابق رقم (19) ، نجد أن المتغير المستقل التطور التكنولوجي لدى رواد الأعمال يؤثر بشكل واضح في تطوير القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل ، وهذا كان جلياً من خلال قيمة الاختبار تحليل التباين بين استقطاب مختلف أشكال التمويل والمتغير المستقل التطور التكنولوجي ، حيث كانت قيمة ($F=1.93$) ودرجة معنوية ($0.05 \leq \alpha = 0.000$) ، وهي دالة إحصائياً ، مما يقضي برفض الفرضية العدمية التي تنص : لا يوجد فروق في القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل تعزى لمتغير التطور التكنولوجي لدى رواد الأعمال ، وهذا يؤكد هذا المتغير في تطوير القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل، ويعزو الباحث إلى قلة مدى أهمية تطوير المهارات التكنولوجية لدى رواد الأعمال .

✓ ملخص النتائج :

جاءت هذه الدراسة لتحديد أثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل (الوعي المعرفي ، وكلفة التمويل وإجراءاته ، والتطور التكنولوجي) على ريادة المشروعات الصغيرة ، وقد توصلت الدراسة من خلال اختبار الفرضيات إلى عدة نتائج نذكر أهمها :

1. وجود تأثير لكل أبعاد تطبيقات اشكال التمويل (الوعي المعرفي ، تكلفة التمويل وإجراءاته ، والتطور التكنولوجي) على ريادة المشروعات الصغيرة ، ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى مدى فهم وإدراك رواد الأعمال لمتطلبات التمويل وشروطه .
2. لا يوجد إلمام ومعرفة في إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية لدى رواد الأعمال .
3. لا تتوفر المهارات اللازمة في التواصل والتشبيك مع المؤسسات المالية لدى رواد الأعمال
4. يتطلب نجاح التمويل الأصغر انضباطاً من جانب العملاء .
5. تساهم سرعة إجراءات الحصول على التمويل في إقبال رواد الأعمال عليها .
6. تساهم استخدام البرامج الحديثة في مواكبة التطور التكنولوجي لدى رواد الأعمال .
7. تساهم تطبيقات برامج الإنترنت الحديثة في تحقيق درجة عالية من الريادة في المشروعات الصغيرة وتقودها نحو الميزة التنافسية .
8. تساهم المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية .
9. يساهم الحصار في ضعف القدرة على استقطاب اشكال التمويل بهدف دعم ريادة المشروعات الصغيرة .

✓ التوصيات :

في ضوء نتائج الدراسة الحالية نوصي بما يلي :

1. تأهيل وتدريب رواد الأعمال على إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات .
2. توجيه رواد الأعمال والمالكين للمشروعات الصغيرة نحو بناء التنظيمي السليم للمشروع .
3. تأهيل وتدريب الموارد البشرية للتعامل مع أساليب التكنولوجيا بهدف توظيفهم في أساليب التمويل التقنية الحديثة مثل حاضنات الأعمال ، ومنصات التمويل الجماعي .
4. تعزيز التوصل والتشبيك مع المؤسسات المانحة من أجل الحصول على التمويل اللازم لريادة المشروعات الصغيرة .
5. تيسير ضمانات الممولين وشروطهم بهدف زيادة إقبال رواد الأعمال عليها ، الأمر الذي ينعكس على ريادة المشروعات الصغيرة .
6. تخفيض الفوائد المصرفية المدفوعة من قبل رواد الأعمال بسبب انخفاض عوائد المشروعات الصغيرة .
7. نشر الوعي الثقافي للإمام بأساليب التمويل الإسلامي ، لغرض توجيه المؤسسات المالية والبنوك الإسلامية نحو ريادة المشروعات الصغيرة .

المراجع :

1. بشارت ، هيا جميل . (2008م). *التمويل المصرفي الإسلامي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة* . ط1 . عمان : دار النفائس للنشر والتوزيع .
2. جابر ، سميح . (2013م). *كاب* . ط1 . بيروت : منشورات منظمة العمل الدولية .
3. الحسيني ، فلاح حسن . (2008م). *إدارة المشروعات الصغيرة* . ط1 . عمان : دار الشروق للنشر .
4. الدماغ ، زياد جلال . (2012م). *الصكوك الإسلامية ودورها في التنمية الاقتصادية* . ط1 . عمان : دار الثقافة للنشر والتوزيع .
5. الدماغ ، حنين جلال . (2010م). *دور التمويل في تنمية المشاريع الصغيرة* (رسالة ماجستير/غير منشورة) . جامعة الأزهر ، غزة .
6. دلول ، أحمد فايق . (2009م). *دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دعم الاقتصاد الفلسطيني* (رسالة ماجستير/غير منشورة) . الجامعة الإسلامية ، غزة .
7. راشيل روك وماريا أوتيرو وسونيا سالترمان . (1998م). *مبادئ وتطبيقات حوكمة التمويل الأصغر* . مؤسسة أكسيون انترناشيونال ، معهد هارفرد للتنمية الدولية .
8. العيلة ، محمد . (2016م). *دليل تجنيد الأموال* . غزة : هيئة المستقبل للتنمية .
9. العطية، ماجدة . (2009م). *إدارة المشروعات الصغيرة* . ط3 . عمان : دار المسيرة للنشر والتوزيع .
10. عنبه ، هالة محمد لبيب . (2008م). *إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي* . ط2 . القاهرة : منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية .
11. قرشي ، يوسف ، وإلياس بن ساسي . (2006م). *خصائص ومحددات الهياكل التمويلية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية* . الملتقى الدولي : متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية خلال يومي 17- 18 ، الجزائر .
12. مراد ، زايد . (2006م). *الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة* . الملتقى الدولي : متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية خلال يومي 17- 18 . الجزائر .
13. المحروق، ماهر حسن وإيهاب مقابلة . (2006م). *المشروعات الصغيرة والمتوسطة - أهميتها ومعوقاتها* . بحث مقدم إلى مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة، عمان : الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية وبنك الأبناء الصناعي .
14. معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس) وآخرون . (2017م). *المراقب الاقتصادي والاجتماعي* . رام الله ، فلسطين .
15. الهابيل ، وسيم ، وسامي أبو شمالة ، ومحمد العفيفي . (2017م). *ريادة الأعمال* . غزة : الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية ، نسخة تجريبية .
16. Sharakeh . (2009). *Impact of Micro Finance on Micro Entrepreneurs Life* . The Palestinian Network for Small & micro Finance, Gaza .

الأخ / ت الفاضل / ة المحترم / ة
تحية طيبة وبعد،،،

الموضوع/ طلب ملء استبانة

أهديكم أطيب التحيات ، وأتمنى لكم دوام التقدم والازدهار، وأضع بين أيديكم هذه الاستبانة كأحد أدوات الدراسة لاستكمال البحث العلمي المعنون : " اثر القدرة على استقطاب مختلف أشكال التمويل على ريادة المشروعات الصغيرة " وكونكم أهل خبرة ، فإن إجاباتكم على فقرات الاستبانة ستساهم في التعرف على القدرة على استقطاب مختلف أشكال تمويل المشروعات الصغيرة ، الأمر الذي يسهم في إزالة الصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال الصغيرة والمتمثلة في الحصول على الموارد المالية اللازمة لها ، علماً أن المعلومات سوف تستخدم لغرض البحث العلمي فقط .

نشكر حسن تعاونك ودعمك للبحث العلمي

القسم الأول : معلومات عامة :

1. الجنس :

- ذكر
- أنثى

2. نشاط المشروع :

- تجاري
- صناعي
- إنشائي / مقاولات
- خدماتي
- زراعي

3. عمر المشروع :

- جديدة أو تحت الإنشاء
- من 1 - 3 سنوات
- من 3 - 5 سنوات
- من 5 - 10 سنوات
- أكثر من 10 سنوات

4. أشكال التمويل :

- التمويل الشخصي أو العائلي
- الاقتراض من المؤسسات المتخصصة
- حاضنات الأعمال
- تجنيد الأموال (NGOs)
- أخرى أذكرها

القسم الثاني : متغيرات البحث :

م	الفقرات	موافق بشدة	موافق	لا أدري	غير موافق	غير موافق بشدة
المجال الأول : الوعي المعرفي بأشكال التمويل :						
1	تتوفر القدرة على التواصل والتشبيك مع البنوك والمؤسسات المالية .					
2	يتوفر إلمام ومعرفة في إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية .					
3	يتوفر إلمام بأسلوب منصات التمويل الجماعي وحاضنات الأعمال .					
4	يتوفر إلمام ببرامج التمويل التي تقدمها المؤسسات المانحة .					
5	يتوفر إلمام بأساليب التمويل الإسلامي .					
المجال الثاني : كلفة التمويل وإجراءاته :						
6	تغطي عوائد المشروعات الصغيرة الفائدة المصرفية المدفوعة إلى مؤسسات الإقراض المتخصصة .					
7	يوجد إجماع من قبل مؤسسات التمويل عن تقديم الأموال اللازمة .					
8	تساعد ضمانات الممولين وشروطهم في إقبال رواد الأعمال .					
9	تساهم سرعة إجراءات الحصول على التمويل في إقبال رواد الأعمال .					
10	يتطلب نجاح التمويل الأصغر انضباطاً من جانب العملاء .					
المجال الثالث : التطور التكنولوجي :						
11	تساهم أساليب التكنولوجيا في الإقبال على أشكال التمويل الحديثة .					
12	تساهم استخدام البرامج الحديثة في مواكبة التطور التكنولوجي .					
13	تساهم تطبيقات برامج الإنترنت الحديثة في تحقيق درجة عالية من الفاعلية في الأعمال الصغيرة وتقودها نحو الميزة التنافسية .					
14	تعتبر حاضنات الأعمال من المستحدثات التكنولوجية الحديثة التي تعمل على تشجيع المبادرات الفردية لتجسيدها على أرض الواقع .					
15	تساهم الموارد البشرية المؤهلة في التعامل مع أساليب التكنولوجيا .					
المجال الرابع : المشروعات الصغيرة						
16	تساهم في خلق فرص عمل للخريجين الجدد في سوق العمل .					
17	تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية .					
18	تساهم في إيجاد التكامل بين أحجام المشاريع المختلفة .					
19	تواجه معظم المشروعات الصغيرة ضعف في البناء التنظيمي السليم .					
20	تواجه معظم المشروعات نقص في الموارد المالية اللازمة .					
22	تواجه معظم المشروعات نقص في الموارد البشرية المؤهلة .					
23	يساهم الحصار في عدم القدرة على التمويل للمشروعات الصغيرة .					

انتهت الأسئلة